

Pourquoi les enseignements prodigués en formation sont-ils trop peu mis en application ?



- « Quand on a le client qui râle au bout du fil, on n'a pas le temps de se dire qu'il faut reformuler ! »
- « J'ai appris plein de choses mais après, quand on revient au poste de travail, on reprend vite les mauvaises habitudes »
- « C'était très bien, très intéressant... mais je n'ai pas le temps de mettre en pratique »
- « C'était bien mais je ne vois pas comment on peut s'en servir ! »

Quelques clés pour réussir la mise en pratique des formations au poste de travail.

La mise en cohérence des différents objectifs. Il s'agit de proposer un contenu de stage qui réponde à la fois aux besoins de la direction générale, du responsable de service, du responsable formation... et des collaborateurs formés !

La formation comme groupe de travail permettant de repérer des solutions-actions. Cela passe par une pédagogie adulte et responsabilisante qui prend en compte, dès le départ, les points d'achoppement à la mise en pratique des enseignements au poste de travail.

La création d'un référentiel de management de la performance. L'implication de la hiérarchie directe au sein des apprentissages est essentielle pour un management exhaustif de la performance.

La confiance comme point de mire. Prise en compte de la personnalité pour faire émerger le potentiel de chaque individu et faire la chasse aux modèles comportementaux préétablis. Travail sur les réticences et les résistances.

« L'apprentissage des techniques est un alibi que nous utilisons pour mettre en lumière les talents, en conscience. »

Voulez-vous que nous en parlions ?

Nathalie-Marie de Grimal
Dirigeante de Téléprofil
06 12 90 40 00
<http://www.teleprofil.com>